

Child Focus

4èmes Rencontres ISOC Wallonie

5 décembre 2003

Laurence Hennuy

Operating Officer NTMT

Plan de la Présentation

1. Qui sommes-nous ?
2. Compétences de Child Focus
3. Netaalert
4. Surf Safe
5. Click Safe
6. Information et/ou sensibilisation ?
7. Nouvelles Technologies
8. Conclusion

Mission Statement

Le Centre Européen pour Enfants Disparus et Sexuellement Exploités, opérant sous le nom de Child Focus, est une fondation de droit belge reconnue d'utilité publique.

Child Focus agit en toute indépendance, uniquement dans l'intérêt des enfants.

Tant sur le plan national qu'international, il a pour mission d'une part, le support actif dans les enquêtes de disparition, d'enlèvement ou d'exploitation sexuelle d'enfants et d'autre part, la prévention et la lutte contre ces phénomènes.

Child Focus appuie et stimule l'enquête ainsi que les démarches judiciaires, s'assure du suivi des cas qui lui sont confiés et participe à l'encadrement des victimes.

Il collabore de manière complémentaire avec les acteurs officiels et privés concernés.

Sur base de son activité, Child Focus acquiert une expertise lui permettant de stimuler et de développer des initiatives qui ont pour but d'améliorer la situation des victimes et de faire évoluer le cadre légal, les mentalités et les comportements.

Il évalue son fonctionnement en permanence et est attentif à tout élément susceptible d'enrichir sa réflexion.

L'équipe de Child Focus est liée par le secret professionnel et son travail est fondé sur l'engagement personnel de chacun de ses collaborateurs

Compétences de Child Focus

1. Soutien actif dans tous les cas de disparitions (Accord de collaboration)

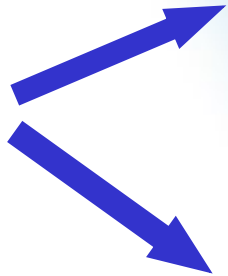
- Fugues
- Enlèvements parentaux internationaux
- Enlèvements par un tiers
- Disparitions inquiétantes
- Mineurs non accompagnés

2. Soutien actif dans les cas d'exploitation sexuelle d'enfants

- Exploitation sexuelle d'enfants :
 - prostitution
 - pédopornographie (Accord de collaboration)
- Exploitation sexuelle non organisée :
 - pédophilie individuelle (inceste exclu)

Compétences de Child Focus

En Matière d'Internet :



Lutte contre la pédopornographie

[Http://www.childfocus-net-alert.be](http://www.childfocus-net-alert.be)

Prévention/ éducation

Surf Safe

[Http://www.clicksafe.be](http://www.clicksafe.be)

Childfocus-net-alert.be

Juin 2002

- **Juin 2002: Création d'une Hotline civile**



Protocole de collaboration avec les autorités judiciaires et policières



Programme de la Commission Européenne



Safer Internet Action Plan



European
Commission
Information
Society DG

Childfocus-net-alert.be

Juin 2002

- **Site Web** offrant la possibilité de signaler tout matériel pédopornographique, et ce, de manière anonyme
- **Objectifs de Childfocus-net-alert :**
 - **Promouvoir une utilisation plus sûre** de l'Internet en rappelant aux utilisateurs et à l'industrie de l'Internet leurs responsabilités
 - **Echange d'informations et d'expérience** avec les hotlines existantes et futures (Membre d'INHOPE; Fournisseurs d'accès à Internet en Europe)
 - **Analyse** du phénomène(Construction d'expertise)
 - Réunions des experts de Childnet, à un niveau international
 - Réunions des experts d'Educaunet, Observatoire des Droits de l'Internet, ... à un niveau national

Childfocus-net-alert.be

Juin 2002

- Campagne de prévention

- Site Web: <http://www.childfocus-net-alert.be>

- Cartes Boomerang (315.000 ex.)

- Posters



- Banners utilisés comme liens vers le site web



- Dépliants

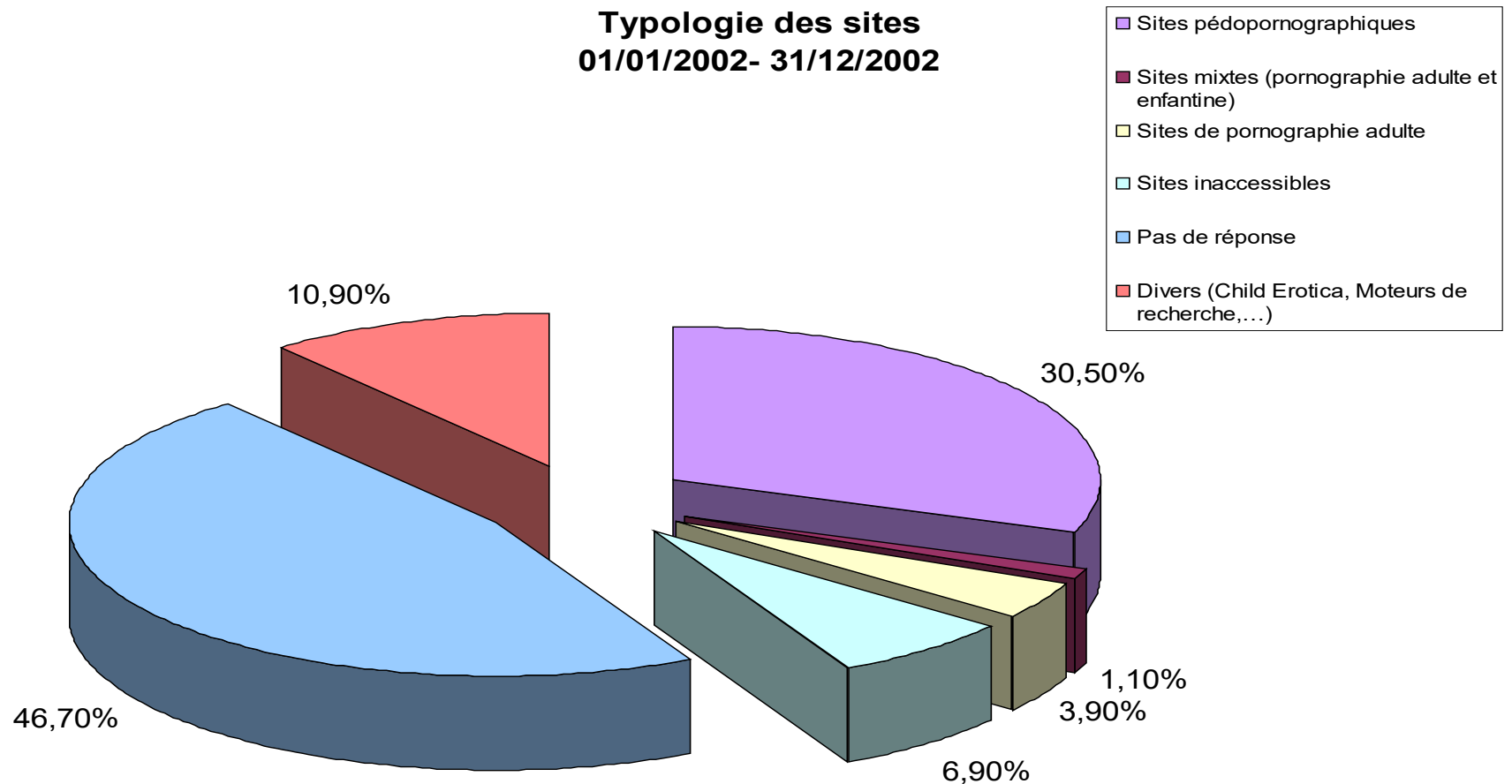


Childfocus-net-alert.be

Juin 2002

□ 2002: 2274 signalements

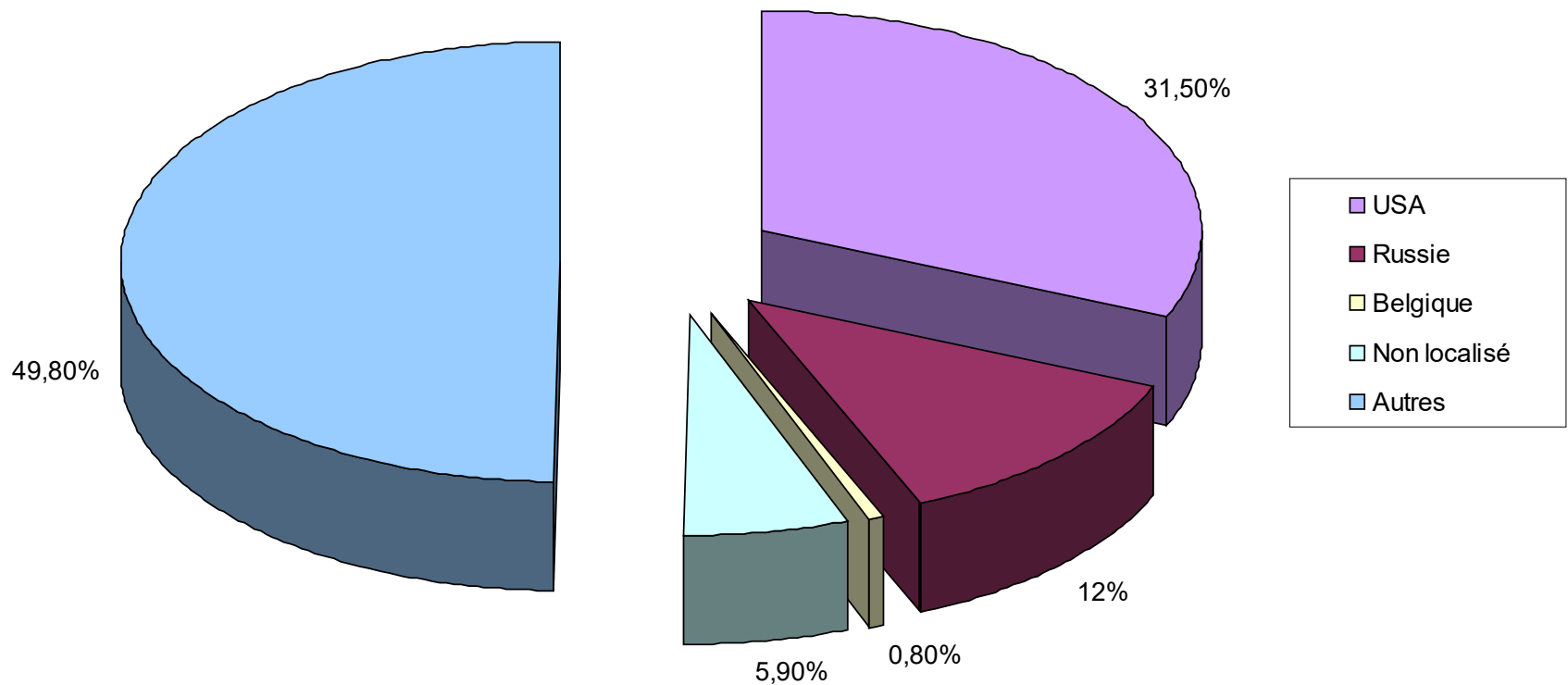
Typologie des sites
01/01/2002- 31/12/2002



Childfocus-net-alert.be

Juin 2002

Hébergement des sites 01/01/2002- 31/12/2002

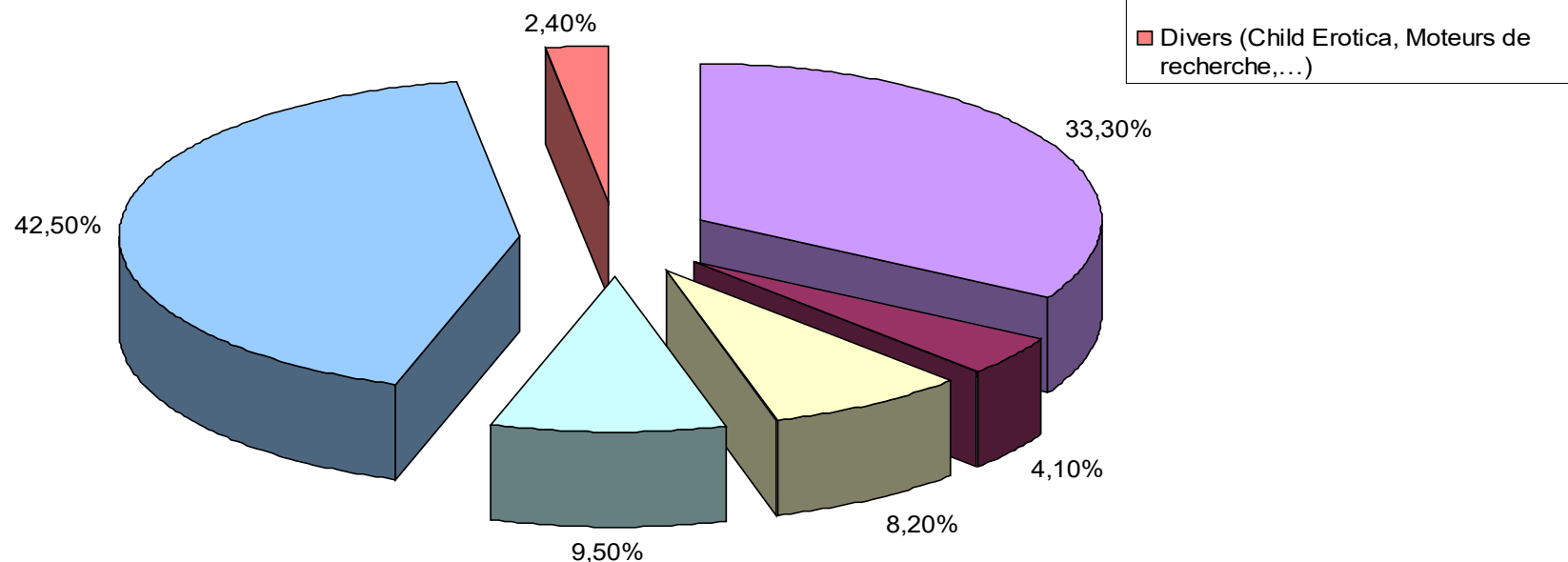


Childfocus-net-alert.be

Juin 2002

□ Janvier - Juin 2003 : 1276 signalements

**Typologie des sites
01/01/2003-30/06/2003**



La campagne Surfsafe

Mars 2000

- Objectif : Apprendre aux enfants de 10 à 13 ans à “surfer en sécurité”
- Mars 2000: lancement de la campagne
- Poster avec 7 règles de sécurité
- Plus de 40.000 exemplaires distribués aux enfants âgés de 10 -13 ans
- E-mail : surfsafe@childfocus.org
- En 2001 : 441 signalements



1 J'explique à mes parents ce que je fais sur l'Internet.

2 Je ne donne pas mon nom, mon adresse, mon numéro de téléphone ou ma photo à quelqu'un que j'ai rencontré via le réseau, même s'il me le demande.

3 Mon mot de passe est strictement personnel, je ne le divulgue à personne. C'est un peu comme les clés de ma maison: je ne les donne pas à n'importe qui.

4 Si je désire rencontrer "dans la réalité" quelqu'un dont j'ai fait la connaissance via l'Internet, j'en parle d'abord avec mes parents.

5 Je mets fin à toute communication et je préviens mes parents dès que je reçois des informations, participe à des discussions ou tombe sur des images qui me mettent mal à l'aise.

6 Je ne crois pas tout ce que je vois et apprendis via l'Internet; je suis critique.

7 Quand je communique via l'Internet, je reste toujours courtois. Je ne fais rien qui puisse heurter ou mettre mal à l'aise d'autres personnes.

mes règles de sécurité

child focus est le Centre Européen pour l'Enfance Décevante et le Sentiment d'Exploité. Si tu reçois des informations ou vois des images sur le réseau que tu trouves dérangeantes ou choquantes, informe-nous en via notre adresse e-mail: surfsafe@childfocus.org.
Notre tâche est de prévenir le crime au sein de la police judiciaire qui se spécialise en ces matières. N'hésite en tout cas jamais à en parler.

Site Internet: www.childfocus.org

Clicksafe.be

Décembre 2002

- Objectifs du project :

- Informer, d'une part les adultes – parents et enseignants – sur les risques potentiels liés à l'Internet et au Chat, et d'autre part, donner aux enfants et aux adolescents des conseils pour éviter de devenir les victimes de pratiques douteuses.





Campagne Clicksafe

- Initiative du Ministre de la Justice, Ministre de l'Education, Federal Computer Crime Unit, Child Focus, canaux de TV et fournisseurs de Chat
- 8 Règles de sécurité à utiliser dans les salons de Chat pour les enfants, les adolescents, les parents et les enseignants

Clicksafe.be

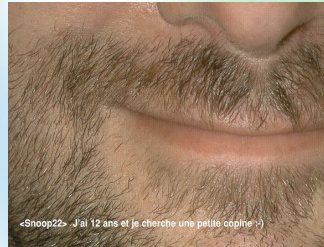
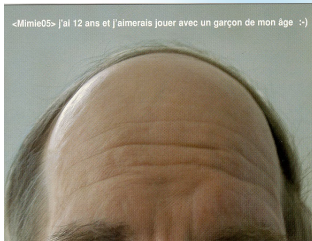
Décembre 2002

- Décembre 2002 : Lancement de la Campagne Clicksafe
- Campagne de sensibilisation

□ Site web: <http://www.clicksafe.be>

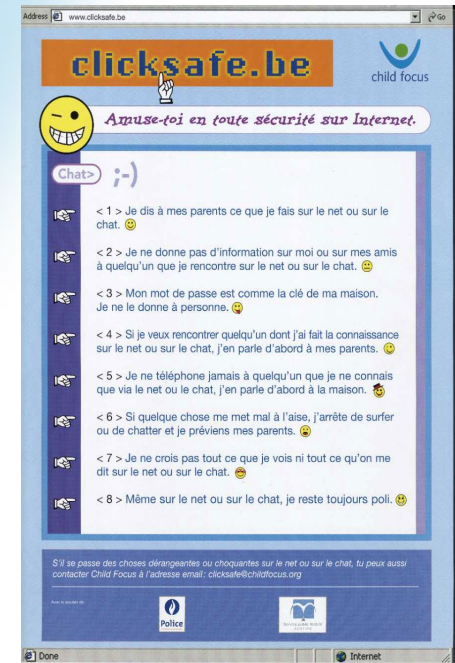
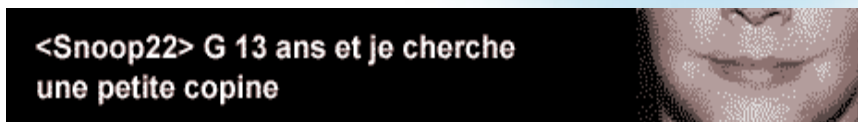
□ Posters

□ Carte Boomerang



□ Spots TV

□ Banners (utilisés comme lien vers notre site)



Clicksafe.be

Novembre 2003

- “MES TIBITRUCS” : 500 000 exemplaires envoyés et plus de 100 000 supplémentaires en demande

child focus

Si tu t'es perdu(e), si tu as fugué, si tu as besoin d'aide, tu peux toujours appeler le 110. C'est le numéro d'urgence gratuit de Child Focus.

Child Focus est une organisation qui agit quand des enfants disparaissent ou sont sexuellement abusés. Elle travaille avec la justice, la police et d'autres organisations.

Les parents et les enfants peuvent joindre Child Focus jour et nuit en téléphonant au numéro d'urgence gratuit, le **110**.

clicksafe.be

Surfer et chatter, c'est chouette. Mais prudence ! Tu trouveras des conseils sur le site **www.clicksafe.be**

MES TIBITRUCS

- Quand je vais à l'école à pied ou à vélo, mes parents doivent connaître le chemin que je prends.
- Je connais mon adresse et mon numéro de téléphone, mais je ne les donne pas à n'importe qui.
- Si j'ai envie d'aller quelque part après l'école, je préviens d'abord mes parents.
- En attendant mes parents à la maison, je n'ouvre pas la porte si je suis seul(e) et que je n'attends personne. Je ne quitte pas la maison sans prévenir.
- Quand je vais sur l'Internet, je ne sais pas à qui je parle vraiment. Donc, prudence ! Si j'ai envie de rencontrer un copain de l'Internet, j'en parle d'abord à la maison.
- Si quelque chose m'inquiète, j'en parle à quelqu'un en qui j'ai confiance.
- Si je me suis perdu(e) ou si j'ai besoin d'aide, je demande ce que je dois faire à un policier, une vendeuse ou un adulte avec des enfants, ... Si cela m'est possible, j'utilise un téléphone.

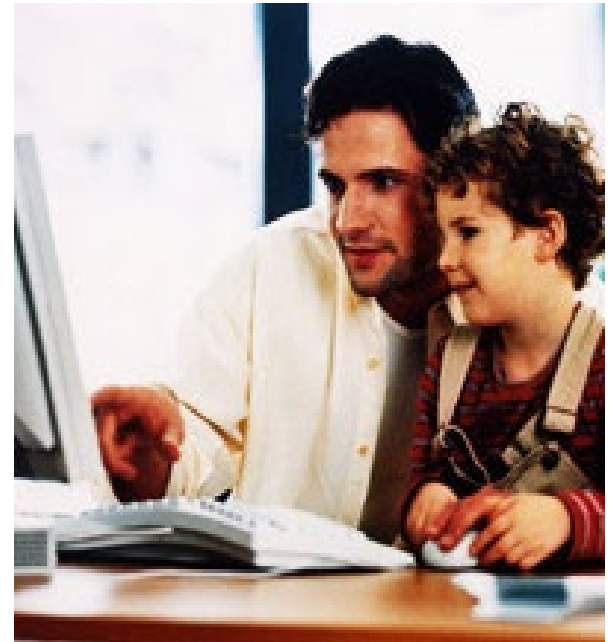
child focus

Je suis Cili. Cili signifie "pour toi" en latin. Child Focus est là pour toi, pour tous les enfants et pour leur famille.

Avec le soutien des Supermarchés **GB**

Prévention et/ou sensibilisation?

- L'ordinateur n'est pas un babysitter !
- Expertise et Fracture Numérique
- Informer et/ ou sensibiliser ?
- Conscientisation plutôt que répression
- Jamais sans mon G !



Futur

1. Instant Messaging Services

2. File Sharing Programs

3. GSM

Futur

File Sharing Programs- P2P of Peer to Peer

- Très populaire pour télécharger de la musique (MP3)
- Pédopornographie (video clip)
- Facile d'accès
- Grand choix de programme gratuit

Ex. KAZAA; KazaaLite, Gnutella,
Napster,

E- Donkey; limewire, emule,...



- Connaissances techniques requises pour pouvoir tracer la source des messages et pas de log files

Futur



Futur

- **Enorme succès même si le prix reste un frein**
- **Expérience japonaise**
Etude réalisée par Childnet (“children, Mobile Phones & the Internet : the Mobile Internet & Children, Tokyo, 6-7 mars 2003)
 - **64% des 15-17 ans ont un GSM**
 - **78% des 10-20 ans ont accès à l'internet via GSM**
(21% des 50-60 ans)
 - **25% des 10-20 ans ont un GSM équipé d'une caméra**
 - **Plus de 3000 sites accessibles à partir des GSM**
 - **20% des écoles secondaires utilisent ces sites**



Conclusion

- Parlons-en !
- Sécurisation ?
- Industrie ?
- Législation ?

Plus d'informations ?

<http://www.childfocus.org>

<http://www.clicksafe.be>

<http://www.childfocus-net-alert.be>

Laurence Hennuy

Operating Officer

New Technology & Multimedia Team

laurence.hennuy@childfocus.org

